

財團法人張榮發基金會
112年度工作計畫

一、計畫依據：依據捐助章程第(二)條，第一項，第(一~八)款

二、計畫目標：1.充實偏鄉教育資源；協助弱勢家庭子女完成學業。2.發行免費贈閱之《道德月刊》與兒童繪本，普及道德素養，並培養閱讀力。3.強化海事教育，培養海事專業人才，並讓大眾更加認識海洋文化。4.提升國人音樂素養，落實人文藝術教育。5.舉辦各項文教公益活動，讓社會祥和美好。

三、計畫內容：

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
文教公益捐助-助學金	1.設置「清寒助學金」，提供給全台大專院校及各級海事學校清寒學子申請。 2.結合學校特殊選才或專業人才培育，針對優秀清寒或特殊專才學子（一般生）以長期認養方式提供獎助學金。 3.為培育海洋人才，續與海事大專院校合作，設立長期認養助學金專案。	29,990,000	112/1/1	112/12/31	671人次	
文教公益捐助-公益團體	1.捐助本會援建雲林樟湖國中小公辦民營相關經費。 2.贊助偏鄉學校充實教學資源，健全學習環境。 3.贊助各級學校與公益團體舉辦文教相關活動。 4.推廣海洋文化教育，協助海事相關人才培育工作。 5.辦理國際專業人才培訓，栽培青年學子擁有國際觀並累積實務經驗。	17,750,000	112/1/1	112/12/31	36,000人次	
辦理文教公益活動	1.擬辦理「2023張榮發基金會藝術季」，結合本會三大文創品牌，辦理音樂會、展覽等各項藝文活動，撫慰大眾心靈。 2.持續推廣偏鄉學校參訪海博館校外教學活動。 3.持續辦理「道德好好玩」品格教育計畫，邀請國小共同規劃執行，將品格與教學結合，並舉辦相關活動。 4.舉辦「道德月刊徵文比賽」，將品格教育融入生活，並藉此提升語文能力。 5.另藉由戲劇、繪本、說故事等不同面向推廣品格教育，彌補學校教育之不足。 6.其他相關文教公益活動。	26,900,519	112/1/1	112/12/31	約20萬人次	
道德月刊-出版發行	發行繁/簡版《道德月刊》供免費索取，並持續推廣電子版線上閱讀，以響應「節能減碳、環保愛地球」。	5,999,610	112/1/1	112/12/31	每月22萬人次	

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
長榮海事博物館	1.配合國家「向海致敬」政策，提供十二年國民基本教育之學生免費參訪；另於藝術季舉辦期間，也開放各界免費入館。 2.辦理全台偏鄉國民小學各項公益參訪活動。 3.策畫海洋相關主題特展，用新式多媒體設備以沉浸式方式展示體驗。 4.舉辦海洋環保為主題的繪畫比賽，鼓勵全台灣小學童一同參與，永續海洋從小做起。 5.廣邀海洋文化及航海相關專家授課，透過講座或走讀活動，提供民眾人文藝術與海洋教育的學習機會。 6.管理維護展場設備及海事文物，實踐社會文化機構的教育與推廣功能。	46,622,256	112/1/1	112/12/31	38,000人次	
長榮交響樂團	1.預計全年自辦售票音樂會約7場。 2.預計全年受邀各類商業及公益演出總計大小場約60場。 3.接受各級政府單位委託，推廣及傳承台灣本土音樂。 4.舉辦社會人士音樂營，推廣音樂教育。 5.客製專場音樂會慰勞客戶及其員工。	136,885,488	112/1/1	112/12/31	10萬人次	
國際會議中心場地出租	升級會場影音設備及空調、電源、燈具等硬體功能，建置餐飲預約平台提升服務品質，因應後疫情會展產業之線上會議需求，推廣視訊直播專案以提供更多元的會議及展覽場地服務。	70,495,449	112/1/1	112/12/31	15萬人次	

製表人：



執行長(或同等職務之人)：



董事長：



填表說明：

應於計畫目標說明年度計畫之整體預期效益，並得於備註欄位，補充說明個工作項目之預期效益。