



一、計畫依據：依據捐助章程第(二)條，第一項，第(一~八)款

二、計畫目標：1.充實偏鄉教育資源，提供相關軟硬體設施。2.贊助各項文教公益活動，普及人文藝術、音樂、科普、運動等各項教育。3.提供助學金給弱勢家庭子女，及培養航海等專業人才順利完成學業。4.發行免費贈閱之《道德月刊》，推廣道德教育及閱讀力。5.支持海博館推廣各項海洋文化與海洋教育等。6.藉由長榮交響樂團提升國人音樂素養，讓社會祥和美好。

三、計畫內容：

工作項目	計畫內容	經費預算 (單位：新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
文教公益捐助-助學金	1.循例辦理全台大專院校「清寒獎助學金」，協助家境清寒學子順利完成學業。 2.結合學校特殊選才或專業人才培育，針對優秀清寒或特殊專才學子（一般生）以長期認養方式提供獎助學金。 3.為培育海洋人才，續與海事大專院校合作，設立長期認養獎助學金專案。	24,930,000	113/1/1	113/12/31	508人次	
文教公益捐助-公益團體	1.持續與台大數位中心合作，共同推動數位線上課程、另於高雄辦理國際青年人才培訓，培養高中以上學生建立國際觀等。 2.持續邀請偏鄉學校參訪海博館，進行校外教學活動。 3.捐助本會接建雲林樟湖國中小公辦民營相關經費。 4.持續推廣本會「好好玩系列文教公益活動」，包括「藝術好好玩」、「科普好好玩」、「道德好好玩」、「運動好好玩」、「海洋好好玩」、「創客好好玩」等，除藉此充實各級學校教學資源，並建立本會專屬文教公益品牌。 5.贊助偏鄉學校課後社團、課輔班以及教學資源等相關經費，提供偏鄉學子平等教育機會。 6.贊助本會接建學校屏東長榮百合國小交通車經費。	24,460,000	113/1/1	113/12/31	5萬人次	

辦理文教公益活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.擬辦理「2024張榮發基金會藝術季」，內容包含音樂會、參觀海博館、講座、舞蹈、戲劇等活動，開放社會大眾免費參加，讓藝術深植民心。</li> <li>2.推動環境永續教育活動，包括高中生環保營、工作坊等方式，培育不同學齡學子環保永續概念。</li> <li>3.結合偏鄉學校與社區舉辦馬拉松等中型運動賽事，邀請社會各界參加，協助永續發展。</li> <li>4.與大專院校心理相關科系師生合作並開放情緒諮商給各級學子免費諮詢。</li> <li>5.持續舉辦「第三屆道德月刊徵文比賽」，將品格教育融入生活，並藉此提升語文能力。</li> <li>6.品格、藝術表演等其他文教公益相關活動。</li> </ol>	37,389,789	113/1/1	113/12/31	25萬人次	
道德月刊-出版發行	<p>發行繁/簡版《道德月刊》供免費索取，每月發行量近12萬本；並持續推廣電子版線上閱讀，以響應「節能減碳、環保愛地球」。</p>	6,505,290	113/1/1	113/12/31	20萬人次	
長榮海事博物館	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.持續推廣海洋教育，除提供12年國教高中以下學校免費申請參訪；另於藝術季期間，開放給全台民眾免費入館。</li> <li>2.持續舉辦2024第12屆全台灣小海洋繪畫比賽，並將參賽資格放寬至幼兒園，深耕海洋教育。</li> <li>3.結合集團各公司CSR辦理偏鄉學校公益參訪活動，讓海洋教育進入偏鄉，落實文化平權。</li> <li>4.因應開館已超過15年，進行相關軟硬體更新，包括商店重新裝潢、加設展場多媒體設施、強化展場空調設備及溫溼度、更新展場大圖輸出與文字介紹等。</li> <li>5.持續開發相關商品，提供外界與集團公司採購所需。</li> </ol>	51,048,651	113/1/1	113/12/31	95,000人次	
長榮交響樂團	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.預計全年自辦售票音樂會約7場。</li> <li>2.預計全年受邀各類商業及公益演出總計大、小場約60場。</li> <li>3.接受各級政府單位委託，推廣及傳承台灣本土音樂。</li> <li>4.接受委託進行錄音，保存古典音樂。</li> <li>5.舉辦社會人士音樂營，推廣音樂教育。</li> <li>6.客製專場音樂會慰勞客戶及其員工。</li> <li>7.前往泰國、越南等地巡演，促進台灣與泰國及越南的音樂文化交流。</li> </ol>	161,431,226	113/1/1	113/12/31	10萬人次	

國際會議中心場地出租	1.升級會場影音設備:100 1會議廳建置大型LED顯示屏，獲得客戶高度評價，為利於客群推展，規劃80 1/1101同步建置。 2.餐飲線上預訂平台：將大幅提升訂餐效能，並能產出各類訂餐統計報表，提升服務品質。 3.官網增加會場VR實境導覽功能，介紹各類影音設備位置點增加業務推展。 4.10樓及11樓報到區走道後推，改善客戶通行空間。	81,673,467	113/1/1	113/12/31	約15萬人次	
------------	---	------------	---------	-----------	--------	--

製表人：



執行長(或同等職務之人)：



董事長：



填表說明：

應於計畫目標說明年度計畫之整體預期效益，並得於備註欄位，補充說明個工作項目之預期效益。