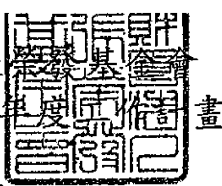


財團法人張榮發基金會  
中華民國108年



- 一、計畫依據：依據捐助章程第(二)條，第一項，第(一~七)款  
 二、計畫目標：1. 充實偏鄉教育資源；協助弱勢家庭子女完成學業。  
 2. 發行免費贈閱之《道德月刊》普及道德素養，並培養閱讀力。  
 3. 強化海事教育使全台各級學校與社會大眾更加認識海洋文化。  
 4. 提升國人音樂素養，落實人文藝術教育。

三、計畫內容：

| 工作項目                | 計畫內容  | 經費預算<br>(單位：新臺幣<br>元) | 執行期間       |            | 預期成果        | 備註   |
|---------------------|---|-----------------------|------------|------------|-------------|--|
|                     |   |                       | 起          | 迄          |             |  |
| 文教公益<br>捐助-助學<br>金  | 1. 設置「清寒助學金」，提供給全台大專院校及各級海事學校清寒學子申請。<br>2. 應教育部邀請，贊助資優少年江璟亮赴美就學。  | 16,820,000            | 2019.01.01 | 2019.12.31 | 1400人次      | 幫助清寒學子完成學業，翻轉人生。   |
| 文教公益<br>捐助-公益<br>團體 | 1. 捐助本會援建雲林樟湖國中小公辦民營。<br>2. 贊助偏鄉學校充實教學資源，健全學習環境。<br>3. 贊助各級學校與公益團體文教活動。   | 2,220,000             | 2019.01.01 | 2019.12.31 | 5萬人次        | 1. 彌補偏鄉學校資源不足，進而能有完善發展與均等學習機會。<br>2. 協助推廣各項文教公益活動，使社會具有良善循環。                   |
| 道德月刊-<br>出版發行       | 發行繁/簡版《道德月刊》供免費索取，並持續推廣電子版線上閱讀，以響應「節能減碳、環保愛地球」環保趨勢。   | 8,349,852             | 2019.01.01 | 2019.12.31 | 每月<br>18萬人次 | 將道德教育普及學校、家庭及社會；並培養閱讀力。  |
| 辦理文教<br>公益活動        | 1. 「公益講座」：結合社會現象、品格教育等議題，為建立祥和社會盡一份心力。<br>2. 「道德說故事」：至各級學校推廣《道德月刊》，帶動學生閱讀、問答、寫作、分享心得。<br>3. 與立榮航空合作辦理職涯講座，提供學子多元學習、拓展視野。  | 9,512,231             | 2019.01.01 | 2019.12.31 | 2,000人次     | 1. 藉講座推廣人生真善美。<br>2. 推廣品格教育彌補學校及家庭教育不足，以建立祥和社會<br>3. 航空職涯講座與參觀海博館開啟各級學子未來職涯視野。 |
| 長榮海事<br>博物館         | 1. 舉辦國小海陸空冬令營、夏令營及假日活動，帶領學童一同探索交通運輸業。<br>2. 以本館特有無障礙安全空間與豐富館藏，為幼兒園、國小、特教學校等規畫校外教學專案。<br>3. 推廣大專通識課程來館參觀，了解海事教育與海洋文化精華。<br>4. 邀請社會大眾參與假日所規劃之各類型海洋講座。<br>5. 維護管理展場設備及文物，發揮更大的社會教育和文化休閒功能。 | 22,809,566            | 2019.01.01 | 2019.12.31 | 35,000人次    | 1. 執行本會國教免費專案，推廣海洋教育。<br>2. 藉館藏與航空特區，讓大眾認識海洋文化與海空科技新知。                         |
| 長榮交響<br>樂團          | 1. 預計全年受邀公益及商演總計約55場。<br>2. 接受縣市政府單位委託，推廣及傳承台灣本土音樂、客家民謠與原民樂曲等，並藉音樂會舉辦以帶動地方文化與觀光產業發展。<br>3. 為贊助廠商客製專場音樂會，慰勞其客戶與員工。<br>4. 舉辦社會人士音樂營及扶植學校樂團，深耕藝術教育。  | 114,369,804           | 2019.01.01 | 2019.12.31 | 16,000人次    | 拓展潛在藝文愛好者，提升藝文活動風氣，落實人文藝術，同步增加品牌知名度。   |
| 國際會議<br>中心場地<br>出租  | 1. 善用基金會大樓之地理優勢、環境及設備，提供更多元的會議及展覽場地，以期增加收入，進而挹注本會各項公益事業相關經費。<br>2. 另為提升會場競爭力與服務品質，擬升級各項軟硬體設備，朝向更精緻之會展整合服務而努力。   | 72,441,457            | 2019.01.01 | 2019.12.31 | 15萬人次       | 服務品質予以提升，期能吸引更多會議在此舉行，進而挹注本會各項公益事業經費。  |

製表人：



執行長：



董事長：

